كلية الباحة الأهلية للعلوم
Al-Baha Private College of Science

وثيقة الخطة الاستراتيجية 2026-2030

كلية الباحة الأهلية للعلوم



بسم اللهِ
الرَّحمن الرحِيم



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



كلمة معالي رئيس مجلس الامناء

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.

يسرني أن أقدم هذه الوثيقة التي تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الباحة الأهلية للعلوم للفترة (2026–2030)، والتي تأتي تجسيداً لالتزام مجلس الأمناء بممارسة دوره في رسم التوجهات الاستراتيجية، وترسيخ الحوكمة المؤسسية، وتعزيز جودة الأداء بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتوجهات قطاع التعليم الجامعي واستشرافاً للخطة الاستراتيجية لمنطقة الباحة.

لقد أُعدت هذه الخطة وفق منهجية علمية حديثة، استندت إلى تحليل الواقع المؤسسي، ودراسة البيئة الداخلية والخارجية، وتحليل احتياجات أصحاب المصلحة، والاستفادة من أفضل الممارسات والمقارنات المرجعية، وصولاً إلى تحديد أولويات استراتيجية قابلة للقياس والتنفيذ والمتابعة.

ويؤكد مجلس الأمناء أن هذه الخطة ليست وثيقة نظرية، وإنما إطار عمل مؤسسي ملزم، يوجّه جميع القرارات والمبادرات والبرامج والمشروعات خلال السنوات القادمة، ويعزز ثقافة التخطيط، والمساءلة، وقياس الأداء، والتحسين المستمر.

وإننا نعقد العزم، بعون الله، على توفير الدعم اللازم لتنفيذ هذه الخطة، وتمكين الإدارة التنفيذية من تحقيق مستهدفاتها، بما يسهم في بناء كلية رائدة، تقدم تعليماً نوعياً، وتخرج كفاءات منافسة، وتحقق أثراً معرفياً وتنموياً مستداماً يخدم منطقة الباحة والوطن.

ونسأل الله تعالى التوفيق والسداد، وأن يجعل هذه الخطة منطلقاً لمرحلة جديدة من التميز والإنجاز.

رئيس مجلس الأمناء
أ. د عبد الله بن يحي الحسين



كلمة لسعادة عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.

يسرني أن أضع بين أيديكم الخطة الاستراتيجية لكلية الباحة الأهلية للعلوم للفترة (2026–2030)، والتي تمثل خارطة الطريق نحو مستقبل أكثر تميزاً واستدامة، وتعكس تطلع الكلية إلى التحول إلى مؤسسة تعليمية تطبيقية منافسة، ترتبط باحتياجات سوق العمل، وتسهم بفاعلية في التنمية الوطنية.

وقد جاءت هذه الخطة ثمرة لعمل مؤسسي شارك فيه أصحاب العلاقة داخل الكلية وخارجها، واستند إلى تحليل دقيق للواقع، واستشراف للتحديات والفرص، وبناء أهداف ومبادرات ومؤشرات أداء قابلة للقياس، بما يضمن الانتقال من التخطيط إلى التنفيذ الفعّال، ومن المبادرات إلى النتائج الملموسة.

وستعمل إدارة الكلية، بالتعاون مع مجلس الأمناء ومنسوبي الكلية وشركائها، على تنفيذ هذه الخطة وفق أعلى معايير الحوكمة والجودة، مع المتابعة المستمرة، وقياس مؤشرات الأداء، ومراجعة النتائج، وتعزيز ثقافة التحسين المستمر؛ تحقيقاً لأهداف الكلية ورسالتها.

وإن نجاح هذه الخطة مسؤولية مشتركة، تتطلب تكامل الجهود، والإيمان برؤية الكلية، والعمل بروح الفريق، حتى تصبح الكلية نموذجاً متميزاً في التعليم الجامعي الأهلي، وقادرة على إعداد خريجين يمتلكون الكفاءة، والمهارة، والقدرة على المنافسة والإسهام في تنمية الوطن.

نسأل الله تعالى أن يوفق الجميع لتحقيق هذه الغايات، وأن يبارك في الجهود المبذولة، إنه ولي ذلك والقادر عليه

عميد الكلية
د.نايف مسفر الغامدي

اعضاء مجلس الامناء

أ.د. عبد الله بن يحيى بن الحسين	رئيس المجلس
د. عوده بن محمد بن عبد الواحد الجهني	نائب رئيس المجلس

الأعضاء

أ.د. فهد بن نائف بن محمد الطريسي	د. علي بن سعد بن سالم القحطاني
د. هند بنت عبد الله بن عبد المحسن الرقيب	أ. أحمد بن عبد الله بن صالح أبالخيل
أ. إسحاق بن أحمد بن محمد الغامدي	أ. خالد بن هجاد بن عمر الغامدي
د. نايف بن مسفر الغامدي	د. عبد الله بن جمعان الزهراني - أمين المجلس

قـــرار إعتمـــاد
الخطة الاستراتيجية
2026-2030

بناء على الصلاحيات المخولة لمجلس الأمناء،

فقد تقرر اعتماد الخطة الاستراتيجية لكلية الباحة الأهلية للعلوم

للفترة من 2026 إلى 2030

اعتمدها مجلس الأمناء في بجلسته رقم (7)

بتاريخ 1447/01/08 الموافق 2026/06/23

بناء على توصية مجلس الكلية في الجلسة (6)

بتاريخ 1447/12/03 الموافق 2026/05/20

ويتم تنفيذها فوراً
ونشرها على الموقع الرسمي للكلية

عميد الكلية

رئيس مجلس الأمناء

فهرس المحتويات:

المحتـــــوى	رقم الصفحة
الملخص التنفيذي	11
تحليل السياق الاستراتيجي	15
تحليل البيئة الداخلية والخارجية	17
تحليل أصحاب المصلحة	20
المقارنات المرجعية	22
تحليل الفجوات الاستراتيجية	24
تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع	32
بطاقة الأداء المتوازن	44
المستهدفات السنوية	47
خارطة التنفيذ	52
حوكمة تنفيذ الخطة	55
تسكين الملاك	57
إدارة المخاطر	60

الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي

تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الباحة الأهلية للعلوم للفترة 2026 إلى 2030 خارطة تحول مؤسسي تهدف إلى تعزيز تنافسية الكلية، ورفع جودة برامجها، وتحسين تجربة التعليم والتعلم، ورفع جاهزية الطلبة والخريجين، وتعزيز البحث العلمي التطبيقي، وبناء شراكات استراتيجية فاعلة، وتحقيق الاستدامة المالية والمؤسسية، وترسيخ الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي.

اعتمدت الخطة على منهجية تكاملية تجمع بين نموذج McKinsey 7S وبطاقة الأداء المتوازن BSC. ويستخدم نموذج McKinsey 7S في مرحلة التجهيز والتوافق الداخلي لضمان مواءمة الاستراتيجية مع الهيكل والأنظمة والكوادر والمهارات ونمط القيادة والقيم المشتركة، ثم تُستخدم بطاقة الأداء المتوازن BSC لترجمة هذا التوافق إلى أهداف استراتيجية ومبادرات وبرامج ومشاريع ومؤشرات أداء ومستهدفات سنوية.

التسلسل التنفيذي المعتمد

التسلسل التنفيذي المعتمد	الوصف
01 الهدف الاستراتيجي	نتيجة استراتيجية واضحة ومقاسة خلال فترة الخطة.
02 المبادرة الاستراتيجية / المحفظة	حزمة تنفيذية كبرى مرتبطة بهدف واحد فقط.
03 البرامج	مسارات تنفيذية داخل كل مبادرة.
04 المشاريع التنفيذية	أعمال محددة لها مخرجات ومسؤوليات وزمن.
05 الأنشطة التشغيلية	خطوات تفصيلية لتنفيذ المشاريع.
06 المؤشرات والمستهدفات	أدوات قياس ومتابعة سنوية.

مقدمة الخطة

تشهد منظومة التعليم العالي تحولات متسارعة في نماذج التعليم والتعلم، ومتطلبات الجودة والاعتماد، واحتياجات سوق العمل، وتوقعات الطلبة وأولياء الأمور وأصحاب العمل. ولم يعد نجاح المؤسسة التعليمية مرتبطاً فقط بتقديم برامج أكاديمية، بل أصبح مرتبطاً بقدرتها على بناء تجربة تعليمية تطبيقية، وتخريج كفاءات مؤهلة، وإنتاج معرفة قابلة للتطبيق، وبناء شراكات مؤثرة، وتحقيق استدامة مالية ومؤسسية.

وتسعى كلية الباحة الأهلية للعلوم من خلال هذه الخطة إلى بناء نموذج مؤسسي متكامل ينتقل بها من مرحلة تقديم البرامج الأكاديمية إلى مرحلة الكلية التطبيقية التنافسية المرتبطة بسوق العمل والتنمية المحلية والوطنية.

منهجية إعداد الخطة



فلسفة الدمج بين McKinsey 7S وBSC

تعتمد الخطة على منطق مرحلتين: الأولى تجهيز البيئة الداخلية والتأكد من التوافق المؤسسي باستخدام McKinsey 7S، والثانية تحويل هذا التوافق إلى أهداف ومؤشرات ومستهدفات سنوية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC.

المرحلة الأولى: التجهيز والتوافق الداخلي باستخدام McKinsey 7S

عنصر McKinsey 7S	التطبيق في كلية الباحة الأهلية للعلوم
القيم المشتركة Shared Values	ترسيخ ثقافة الجودة، الإبداع، الشراكة، الاستدامة، والعمل الجماعي.
الاستراتيجية Strategy	التحول إلى كلية تطبيقية تنافسية مرتبطة بسوق العمل والتنمية
الهيكل Structure	تحديد ملاك الأهداف والمبادرات والبرامج وتفعيل الوحدات الداعمة.
الأنظمة Systems	تطوير أنظمة الجودة، المؤشرات، تتبع الخريجين، التحول الرقمي،
الكوادر Staff	تطوير أعضاء هيئة التدريس والإداريين واستقطاب الكفاءات.
المهارات Skills	بناء مهارات التعليم التطبيقي، البحث، الجودة، الشراكات، والتحليل
نمط القيادة Style	قيادة تشاركية قائمة على البيانات والتمكين والمساءلة.

المرحلة الثانية : صياغة التوجة الاستراتيجي والقياس باستخدام BSC

منظور BSC	الغرض
التعلم والنمو	بناء القدرات البشرية والتقنية والثقافية.
العمليات الداخلية	تحسين البرامج والإجراءات والجودة والحوكمة.
أصحاب المصلحة	تحسين تجربة الطلبة والخريجين والشركاء والمجتمع.
المالي والاستدامة	تنويع الإيرادات ورفع كفاءة الإنفاق واستدامة الموارد.

تحليل

السياق الاستراتيجي

تحليل السياق الاستراتيجي

تعمل كلية الباحة الأهلية للعلوم في بيئة تعليمية تتسم بتزايد المنافسة، وارتفاع متطلبات الاعتماد، وتسارع التحول الرقمي،

وتنامي الحاجة إلى تعليم تطبيقي ومخرجات مؤهلة لسوق العمل.

كما أن وجود الكلية في منطقة الباحة يمنحها فرصة لبناء هوية مؤسسية مرتبطة بالتنمية المحلية وخدمة المجتمع.

القضية الاستراتيجية المركزية للكلية

وتتمثل القضية الاستراتيجية المركزية للكلية في السؤال الآتي:

كيف تتحول كلية الباحة الأهلية للعلوم إلى كلية تطبيقية تنافسية، قادرة على تقديم برامج نوعية، وتأهيل خريجين جاهزين لسوق العمل، وتحقيق أثر معرفي ومجتمعي، مع ضمان الجودة والاستدامة؟

تحليـــــــــل

البيئة الداخلية والخارجية

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

نقطة القوة	الدلالة الاستراتيجية
وجود توجه مؤسسي لبناء خطة استراتيجية	يمثل أساساً للتحول من العمل التشغيلي إلى العمل الاستراتيجي.
وجود برامج أكاديمية قائمة	قاعدة قابلة للتطوير والمواءمة مع سوق العمل
ارتباط الكلية بسياق محلي في منطقة الباحة	فرصة لبناء برامج ومبادرات ذات أثر تنموي محلي
الاهتمام بالجودة والاعتماد	أساس لبناء منظومة تحسين مستمر
قابلية بناء شراكات مع القطاعات المختلفة	يدعم التدريب والتوظيف وخدمة المجتمع
التوجه نحو الإبداع والريادة	يفتح المجال لحاضنات ومشاريع طلابية.

نقطة الضعف	الأثر المحتمل
محدودية الربط المنهجي مع سوق العمل	ضعف جاهزية الخريجين وفرص التوظيف
التوجه نحو الإبداع والريادة	ضعف التنافسية الأكاديمية
غياب نظام شامل لتتبع الخريجين	صعوبة قياس أثر البرامج
محدودية البحث العلمي التطبيقي	ضعف الأثر المجتمعي والمعرفي
الحاجة إلى تطوير أنظمة الجودة الداخلية	ضعف الجاهزية للاعتماد.
محدودية تنويع مصادر الدخل	ارتفاع الاعتماد على الرسوم الدراسية
الحاجة إلى أتمتة العمليات	ضعف كفاءة التشغيل والخدمات

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

الفرصة	الدلالة الاستراتيجية
تنامي الاهتمام الوطني بتنمية القدرات البشرية	فرصة لمواءمة البرامج مع الأولويات الوطنية
زيادة الطلب على المهارات التطبيقية	فرصة لتطوير نموذج التعليم التطبيقي
احتياج سوق العمل إلى خريجين جاهزين	فرصة لبناء شراكات تدريب وتوظيف
توسع برامج التعليم المستمر والدبلومات	فرصة لتنويع الإيرادات
احتياج منطقة الباحة إلى مبادرات تنموية	فرصة لبناء أثر محلي واضح
التحول الرقمي في التعليم	فرصة لتحسين تجربة الطالب وكفاءة العمليات

التهديد	الأثر المحتمل
ارتفاع المنافسة بين الجامعات والكليات	ضعف القدرة على استقطاب الطلبة
تغير مهارات سوق العمل بسرعة	تقادم البرامج والمقررات.
ارتفاع متطلبات الاعتماد والجودة	مخاطر عدم الجاهزية المؤسسية
ضعف الموارد المالية أو البشرية	تأخر تنفيذ المبادرات
ارتفاع توقعات الطلبة وأولياء الأمور	انخفاض الرضا إذا لم تتحسن الخدمات
تسارع التحول الرقمي	فجوة تقنية في حال تأخر التطوير

تحليل

أصحاب المصلحة

تحليل أصحاب المصلحة

صاحب المصلحة	الاحتياجات الرئيسية	الاستجابة الاستراتيجية
الطلبة	تعليم نوعي، مهارات تطبيقية، تدريب، فرص توظيف، بيئة جاذبة	تطوير البرامج، التعليم التطبيقي، التدريب، تحسين تجربة الطالب
الخريجون	وظائف، دعم مهني، تطوير مهارات، ارتباط مستمر بالكلية	نظام تتبع الخريجين، مركز مهني، برامج تدريب مستمر
أعضاء هيئة التدريس	بيئة أكاديمية محفزة، دعم بحثي، تطوير مهني، وضوح السياسات	برامج تطوير مهني، بحث تطبيقي، حوكمة أكاديمية
أولياء الأمور	جودة تعليم، متابعة أداء الأبناء، طمأنينة على المستقبل المهني	شفافية مؤشرات الأداء، تحسين الخدمات، ربط البرامج بالتوظيف
سوق العمل	خريجون جاهزون، مهارات عملية، مشاركة في تصميم البرامج	مجالس استشارية، تدريب تعاوني، شراكات توظيف
المجتمع المحلي	مبادرات تنموية، معرفة تطبيقية، خدمات واستشارات	خدمة المجتمع، البحث التطبيقي، الشراكات المجتمعية
الجهات الحكومية والتنموية	مواءمة مع التنمية، مخرجات تعليمية فاعلة، أثر اجتماعي	برامج نوعية، شراكات، قياس أثر
الموظفون والإداريون	بيئة عمل محفزة، تطوير مهني، إجراءات واضحة	التمكين الوظيفي، الحوكمة، التحول الرقمي

المقارنات

المرجعية

المقارنات المرجعية

اعتمدت الخطة على الجهات المرجعية المحددة في وثائق الكلية، مع التركيز على الرؤية، الرسالة، الأهداف الاستراتيجية، التوجهات والغايات، والقيم.

الجهات المرجعية المعتمدة

جامعة RMIT، كلية جورج براون، جامعة أكسفورد، جامعة الخليج العربي – البحرين، كلية البريمي الجامعية – سلطنة عمان، كلية المجتمع – قطر، جامعة الشارقة – الإمارات العربية المتحدة، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة – الأردن، جامعة الزيتونة الخاصة – الأردن، كلية عنيزة الأهلية، جامعة الباحة، جامعة الأعمال، كلية البيان، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، رؤية المملكة 2030، رؤية وزارة التعليم، رؤية منطقة الباحة.

عنصر المقارنة	الغرض من المقارنة
الرؤية	قياس وضوح الطموح والتموضع المستقبلي
الرسالة	فهم الدور المؤسسي ونطاق الخدمة
الأهداف الاستراتيجية	مقارنة قابلية القياس والارتباط بالنتائج
التوجهات والغايات	تحديد مجالات التحول والتركيز
القيم	فهم الثقافة والسلوك المؤسسي المطلوب

الدلالة الاستراتيجية المستخلصة	انعكاسها على خطة الكلية
التعليم التطبيقي ميزة تنافسية رئيسية	تطوير البرامج والمقررات لتكون قائمة على التطبيق والممارسة
التوظيف مؤشر حاكم لنجاح المؤسسات التعليمية	بناء مؤشرات لقياس توظيف الخريجين وجاهزيتهم
الشراكات جزء من نموذج التعليم	ربط الشراكات بالتدريب والتوظيف والبحث

الدلالة الاستراتيجية المستخلصة	انعكاسها على خطة الكلية
الجودة والاعتماد عنصران أساسيان للاستدامة	بناء مبادرة مستقلة للجودة والاعتماد
القيم يجب أن تتحول إلى سلوك مؤسسي	ربط القيم بالحوكمة والجودة والابتكار والمسؤولية

تحليل

الفجوات الاستراتيجية

تحليل الفجوات الاستراتيجية

الفجوة	وصفها	أثرها
فجوة مواءمة البرامج مع سوق العمل	الحاجة إلى تطوير البرامج بناءً على احتياج فعلي	ضعف تنافسية الخريجين
فجوة تجربة الطالب	الحاجة إلى تحسين الخدمات والبيئة التعليمية	انخفاض الرضا والاستبقاء
فجوة جاهزية الخريجين	محدودية الإرشاد المهني والتدريب المنظم	ضعف فرص التوظيف
فجوة البحث التطبيقي	ضعف ربط البحث باحتياجات المجتمع	محدودية الأثر التنموي
فجوة الشراكات	الحاجة إلى شراكات تشغيلية فاعلة	ضعف التدريب والتوظيف
فجوة الاستدامة المالية	محدودية الإيرادات غير الدراسية	مخاطر تشغيلية مستقبلية
فجوة الجودة والاعتماد	الحاجة إلى منظومة متكاملة للجودة	ضعف الجاهزية للاعتماد
فجوة الحوكمة والأنظمة	الحاجة إلى سياسات وإجراءات ورقمنة	ضعف كفاءة التنفيذ

القضايا الاستراتيجية الحاكمة

1. رفع تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع سوق العمل
2. تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم
3. رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال
4. تعزيز البحث التطبيقي والابتكار
5. بناء شراكات استراتيجية فاعلة
6. رفع كفاءة الأداء المؤسسي وتنويع مصادر الدخل.
7. ترسيخ الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي

التوجه الاستراتيجي العام

تتبنى الكلية خلال الفترة 2026 إلى 2030 توجهاً استراتيجياً يقوم على: التحول إلى كلية تطبيقية تنافسية، تركز على جودة البرامج، وجاهزية الخريجين، والبحث التطبيقي، والشراكات، والاستدامة، والحوكمة المؤسسية.

الهيكل التنظيمي



الرؤية والرسالة والقيم



منظومة معرفية متميزة مستدامة لمجتمع حيوي



تقديم برامج وبحوث تنافسية نوعية لتحقيق التميز والاستدامة لبناء قادة المستقبل

القيم

القيمة	السلوك المؤسسي المرتبط بها
الشراكة والتكامل	تكامل وتبادل الخبرات وتقليل التكاليف وتعظيم المكاسب و الدعم والعطاء والتنمية
المؤسسية	آليات واضحة ومعلنة للسياسات والإجراءات - الالتزام بقواعد العمل - المساءلة والشفافية والتقويم المستمر
الإبداع والتميز	تنفيذ الأعمال والمهام بكفاءة وجودة عالية - تحفيز الآخرين على توليد أفكار جديدة نوعية - ترجمة الأفكار إلى إنجاز واقعي
روح الفريق	المشاركة في صناعة القرار - التوزيع العادل للأعمال - التعاون وتعزيز الثقة والانتماء
التنافسية	تحقيق أفضل الممارسات المحلية والعالمية - تحقيق موقع متميز في المجالات المستهدفة - التحسين المستمر والإنجاز
الاستدامة	شمولية الأثر والنفع - القيمة المضافة والمتجددة - تنمية الموارد والمجتمع
الجودة	التحسين المستمر والالتزام بالمعايير

المحاور الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي	نطاق التركيز
التعليم والتعلم	البرامج، المناهج، طرق التدريس، مخرجات التعلم
سوق العمل والخريجون	التدريب، التوظيف، الإرشاد المهني، تتبع الخريجين
البحث والابتكار	البحث التطبيقي، ريادة الأعمال، إنتاج المعرفة
الشراكات وخدمة المجتمع	الشركاء، المجتمع، القطاع الخاص، الأثر التنموي
الكفاءة والاستدامة	العمليات، الموارد، الإيرادات، التحول الرقمي
الجودة والحوكمة	الاعتماد، المؤشرات، السياسات، إدارة المخاطر.

الأهداف الاستراتيجية 2026 إلى 2030

01

تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة

يركز هذا الهدف على تطوير البرامج القائمة واستحداث برامج ومسارات نوعية جديدة بناءً على تحليل سوق العمل واحتياجات التنمية.

02

تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة

يركز هذا الهدف على تطوير البيئة التعليمية، وأساليب التعليم والتقويم، والخدمات الطلابية، بما يرفع جودة التجربة التعليمية.

03

رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين

يستهدف هذا الهدف تمكين الطلبة والخريجين بالمهارات المهنية والعملية، وتفعيل التدريب والإرشاد المهني، ورعاية المواهب وريادة الأعمال.

04

تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار بما يخدم أولويات التنمية واحتياجات المجتمع المحلي

يركز هذا الهدف على توجيه البحث العلمي نحو قضايا تطبيقية مرتبطة بمنطقة الباحة وسوق العمل والمجتمع.

05

تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية لتعظيم أثر الكلية في خدمة المجتمع والتنمية

يركز هذا الهدف على بناء شراكات فاعلة مع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية والتعليمية.

06

رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية للكلية

يركز هذا الهدف على تحسين كفاءة العمليات، وتطوير الإجراءات، والتحول الرقمي، وتنويع مصادر الدخل.

07

ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي

يركز هذا الهدف على بناء نظام داخلي متكامل للجودة والحوكمة، ورفع الجاهزية للاعتماد المؤسسي والبرامجي.



المبادرات الاستراتيجية والمحافظ التنفيذية

01

الهدف الأول: تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة

1. مبادرة تطوير البرامج الأكاديمية النوعية والمواءمة مع سوق العمل

02

الهدف الثاني: تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة

2. مبادرة تطوير تجربة التعليم والتعلم التطبيقي
3. مبادرة تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والتعلم الرقمي

03

الهدف الثالث: رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين

4. مبادرة جاهزية الخريجين وسوق العمل
5. مبادرة رعاية المواهب وريادة الأعمال الطلابية

04

الهدف الرابع: تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار بما يخدم أولويات التنمية واحتياجات المجتمع المحلي

6. مبادرة البحث العلمي التطبيقي والابتكار

05

الهدف الخامس: تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية لتعظيم أثر الكلية في خدمة المجتمع والتنمية

7. مبادرة الشراكات الاستراتيجية والأثر المجتمعي

06

الهدف السادس: رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية للكلية

8. مبادرة كفاءة العمليات والتحول المؤسسي
9. مبادرة الاستدامة المالية وتنمية الموارد

07

الهدف السابع: ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي

10. مبادرة الجودة والاعتماد الأكاديمي
11. مبادرة الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر

تفصيل المبادرات

إلى برامج ومشاريع

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الأول

تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة

المبادرة

المبادرة 1

مبادرة تطوير البرامج الأكاديمية النوعية والمواءمة مع سوق العمل

البرامج التابعة للمبادرة

01 برنامج مراجعة وتطوير البرامج الأكاديمية

02 برنامج استحداث البرامج والمسارات النوعية

03 برنامج مواءمة البرامج مع سوق العمل

أمثلة

مشروع مراجعة الخطط الدراسية، مشروع تحديث توصيف البرامج، مشروع مواءمة البرامج مع الإطار الوطني للمؤهلات

مشروع مراجعة الخطط الدراسية، مشروع تحديث توصيف البرامج، مشروع مواءمة البرامج مع الإطار الوطني للمؤهلات

مشروع مراجعة الخطط الدراسية، مشروع تحديث توصيف البرامج، مشروع مواءمة البرامج مع الإطار الوطني للمؤهلات

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الثاني

تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم

المبادرة

المبادرة 2

مبادرة تطوير تجربة التعليم والتعلم التطبيقي

البرامج التابعة للمبادرة

01

برنامج تحسين مخرجات التعلم

أمثلة

مشروع قياس نواتج التعلم، مشروع تطوير أدوات التقويم، مشروع خطط تحسين المخرجات

02

برنامج التعلم التطبيقي والقائم على المشاريع

مشروع إدماج المشاريع التطبيقية في المقررات، مشروع المختبرات التطبيقية، مشروع ملفات الإنجاز الطلابية

03

برنامج تحسين تجربة الطالب

مشروع قياس رضا الطلبة، مشروع تحسين الخدمات الطلابية، مشروع رحلة الطالب من القبول إلى التخرج

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الثاني

تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم

المبادرة

المبادرة 3

مبادرة تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والتعلم الرقمي

البرامج التابعة للمبادرة

01	02	03
برنامج تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس	برنامج التعلم الرقمي والتعليم المدمج	برنامج التميز في التدريس

أمثلة

01	02	03
مشروع التدريس الجامعي الفعال، مشروع التقويم الحديث، مشروع الإرشاد الأكاديمي	مشروع تفعيل أنظمة التعلم الإلكتروني، مشروع تطوير المحتوى الرقمي، مشروع تدريب أعضاء هيئة التدريس على التعليم الرقمي	مشروع جوائز التميز التعليمي، مشروع مجتمعات الممارسة التدريسية، مشروع تقييم وتحسين الأداء التدريسي

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الثالث

رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال

المبادرة

المبادرة 4

مبادرة جاهزية الخريجين وسوق العمل

البرامج التابعة للمبادرة

01 برنامج التدريب الميداني والتعاوني

أمثلة

مشروع قاعدة جهات التدريب، مشروع اتفاقيات التدريب، مشروع تقييم جودة التدريب

02 برنامج الإرشاد المهني

مشروع مركز الإرشاد المهني، مشروع الاستعداد للمقابلات، مشروع أيام المهنة

03 برنامج تتبع الخريجين

مشروع منصة الخريجين، مشروع قياس التوظيف، مشروع رابطة الخريجين

04 برنامج مهارات سوق العمل

مشروع الشهادات المهنية، مشروع المهارات الناعمة، مشروع المهارات الرقمية

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الثالث

رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال

المبادرة

المبادرة 5

مبادرة رعاية المواهب وريادة الأعمال الطلابية

البرامج التابعة للمبادرة

01 برنامج اكتشاف ورعاية المواهب

02 برنامج ريادة الأعمال الطلابية

03 برنامج حاضنة المشاريع الطلابية

أمثلة

مشروع سجل المواهب الطلابية، مشروع مسابقات الإبداع، مشروع برامج التمكين

مشروع إعداد رواد الأعمال، مشروع نمذجة الأفكار، مشروع دعم المشاريع الناشئة

مشروع استقبال الأفكار، مشروع احتضان المشاريع، مشروع ربط المشاريع بالمستثمرين والشركاء

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف الرابع

تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار

المبادرة

المبادرة 6

مبادرة البحث العلمي التطبيقي والابتكار

البرامج التابعة للمبادرة

01 برنامج الباحث المتميز

أمثلة

مشروع دعم النشر العلمي، مشروع الحوافز البحثية، مشروع قواعد البيانات البحثية

02 برنامج مجموعات البحث العلمي

مشروع الفرق البحثية متعددة التخصصات، مشروع أجندة بحثية مرتبطة بمنطقة الباحة

03 برنامج البحث التطبيقي

مشروع أبحاث تخدم المجتمع، مشروع أبحاث مرتبطة بسوق العمل، مشروع قياس أثر البحث

04 برنامج الشراكات البحثية

مشروع اتفاقيات بحثية، مشروع أبحاث مشتركة، مشروع مختبرات تطبيقية

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الخامس

تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية

الهـــــدف الاستراتيجي

المبادرة 7

مبادرة الشراكات الاستراتيجية والأثر المجتمعي

المبـادرة

البرامج التابعة للمبادرة

أمثلة

01	02	03	04	05
برنامج الشراكة مع القطاع الخاص	برنامج الكلية في خدمة المجتمع	برنامج التطوع الطلابي	برنامج الاستشارات العلمية	برنامج المسؤولية الاجتماعية
مشروع خريطة الشركاء، مشروع اتفاقيات التدريب والتوظيف، مشروع المجلس الاستشاري لسوق العمل	مشروع البرامج المجتمعية المستدامة، مشروع قياس الأثر المجتمعي	مشروع الساعات التطوعية، مشروع فرق التطوع الطلابي، مشروع مبادرات الطلبة المجتمعية	مشروع خدمات الاستشارات، مشروع تسعير الخدمات، مشروع تسويق الخبرات الأكاديمية	مشروع مبادرات تنموية محلية، مشروع شراكات مع الجهات غير الربحية

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف السادس

رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية

المبادرة

المبادرة 8

مبادرة كفاءة العمليات والتحول المؤسسي

البرامج التابعة للمبادرة

01	02	03	04
برنامج التحول الرقمي	برنامج إدارة المعرفة	برنامج تقييم الأداء المؤسسي	برنامج التمكين الوظيفي

أمثلة

01	02	03	04
مشروع أتمتة العمليات الإدارية، مشروع الخدمات الذاتية، مشروع لوحة البيانات المؤسسية	مشروع مستودع الوثائق، مشروع أرشفة الخبرات، مشروع بوابة المعرفة الداخلية	مشروع بطاقة الأداء، مشروع تقارير الأداء، مشروع مراجعات الأداء الدورية	مشروع الرضا الوظيفي، مشروع تحسين بيئة العمل، مشروع التحفيز والتقدير

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف السادس

رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية

المبادرة

المبادرة 9

مبادرة الاستدامة المالية وتنمية الموارد

البرامج التابعة للمبادرة وأمثلة

01	02	03	04	05
برنامج تنمية الإيرادات الذاتية	برنامج البرامج المهنية والدبلومات	برنامج الاستثمار في الخبرات الأكاديمية	برنامج ترشيد الإنفاق	برنامج الأوقاف والمنح
مشروع مصادر الدخل الجديدة، مشروع الخدمات التعليمية المدفوعة	مشروع دبلومات مهنية، مشروع برامج قصيرة، مشروع شهادات احترافية	مشروع التدريب المدفوع، مشروع الاستشارات، مشروع عقود الخبراء	مشروع كفاءة الإنفاق، مشروع مراجعة التكاليف، مشروع تحسين استخدام الموارد	مشروع استقطاب المنح، مشروع تمويل الأبحاث، مشروع قاعدة الممولين

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف السابع

ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي

المبادرة

المبادرة 10

مبادرة الجودة والاعتماد الأكاديمي

البرامج التابعة للمبادرة

برامج الجاهزية والاعتماد

01 برنامج الجاهزية للاعتماد المؤسسي

مشروع الدراسة الذاتية، مشروع استيفاء المعايير، مشروع خطة التحسين المؤسسية

02 برنامج الجاهزية للاعتماد البرامجي

مشروع ملفات البرامج، مشروع توصيف المقررات، مشروع تقارير البرامج

03 برنامج الأدلة والشواهد

مشروع إدارة الشواهد، مشروع أرشفة الأدلة، مشروع مراجعة الاكتمال

04 برنامج مؤشرات الأداء المؤسسية

مشروع بطاقة الأداء، مشروع جمع البيانات، مشروع تقارير الأداء

أمثلة

برامج الجاهزية والاعتماد

05 برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة

مشروع استبيانات الطلبة، مشروع رضا الخريجين، مشروع رضا أصحاب العمل

06 برنامج التحسين المستمر

مشروع خطط التحسين، مشروع متابعة الإغلاق، مشروع تقييم أثر التحسين

07 برنامج التدقيق الداخلي للجودة

مشروع زيارات المراجعة الداخلية، مشروع تقارير التدقيق، مشروع خطط المعالجة

08 برنامج ثقافة الجودة

مشروع ورش الجودة، مشروع سفراء الجودة، مشروع التوعية بالاعتماد

تفصيل المبادرات إلى برامج ومشاريع

الهدف الاستراتيجي

الهدف السابع

ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي

المبادرة

المبادرة 11

مبادرة الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر

البرامج التابعة للمبادرة

01	02	03	04
برنامج الحوكمة المؤسسية	برنامج إدارة المخاطر المؤسسية	برنامج القيادات الأكاديمية المستقبلية	برنامج الالتزام والمساءلة

أمثلة

01	02	03	04
مشروع تحديث السياسات واللوائح، مشروع مصفوفة الصلاحيات، مشروع دليل الإجراءات	مشروع سجل المخاطر، مشروع خطط المعالجة، مشروع تقارير المخاطر	مشروع إعداد الصف الثاني، مشروع قيادات البرامج، مشروع التمكين القيادي	مشروع متابعة الالتزام بالسياسات، مشروع تقارير الامتثال، مشروع لجان المراجعة الداخلية

بطاقـــــــة

الأداء المتوازن BSC

بطاقة الأداء المتوازن (BSC) للخطة

01 منظور التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المؤشرات الرئيسية	مستهدف 2030
تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة.	مبادرة تطوير تجربة التعليم والتعلم التطبيقي	• رضا الطلبة	90%
		• نسبة المقررات التطبيقية	80%
		• الخدمات المحسنة	90%
تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة.	مبادرة تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والتعلم الرقمي	• جودة التدريس	4.5/5
		• تطوير أعضاء هيئة التدريس	100%

02 منظور العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المؤشرات الرئيسية	مستهدف 2030
تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة.	مبادرة تطوير البرامج الأكاديمية النوعية والمواءمة مع سوق العمل	• البرامج المراجعة	100%
		• البرامج المستحدثة	5
		• المجالس الاستشارية	100%
ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي	مبادرة الجودة والاعتماد الأكاديمي	• جاهزية البرامج للاعتماد،	80%
		• جاهزية الاعتماد المؤسسي	100%
		• إغلاق خطط التحسين	90%
ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي	مبادرة الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر	• سجل المخاطر	تحديث ربع سنوي،
		• الالتزام بالسياسات	95%
		• تقارير المؤشرات	100%
رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي	مبادرة كفاءة العمليات والتحول المؤسسي	• رقمنة العمليات	100%
		• خفض زمن الخدمات	40%
		• كفاءة الإنفاق	15%

بطاقة الأداء المتوازن (BSC) للخطة

03 منظور أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المؤشرات الرئيسية	مستهدف 2030
رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين	مبادرة جاهزية الخريجين وسوق العمل	• توظيف الخريجين • التدريب العملي • الإرشاد المهني	80% 100% 100%
رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين.	مبادرة رعاية المواهب وريادة الأعمال الطلابية	• المشاريع المحتضنة • البرامج التدريبية والشهادات المهنية	25 15
تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية لتعظيم أثر الكلية في خدمة المجتمع والتنمية	مبادرة الشراكات الاستراتيجية والأثر المجتمعي	• الشراكات، • الشراكات الفاعلة • فرص التدريب، • رضا الشركاء	,50 75% 500 90%
تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار بما يخدم أولويات التنمية واحتياجات المجتمع المحلي	مبادرة البحث العلمي التطبيقي والابتكار	• المبادرات البحثية المرتبطة بالباحة، المشاريع الطلابية أو المشتركة	15 100

04 المنظور المالي والاستدامة

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المؤشرات الرئيسية	مستهدف 2030
تعزيز الاستدامة المالية	مبادرة الاستدامة المالية وتنمية الموارد	• الإيرادات غير الدراسية • البرامج المدفوعة، • كفاءة الإنفاق	,25% 15 15%

المستهدفات السنويـــة

2026 إلى 2030

المستهدفات السنوية 2026 إلى 2030

01 منظور التعلم والنمو

المؤشر	خط الأساس	2026	2027	2028	2029	2030
رضا الطلبة عن جودة تجربة التعليم والتعلم	60%	80%	83%	85%	88%	90%
متوسط تقييم جودة التدريس	3.5	4.0/5	4.2/5	4.3/5	4.4/5	4.5/5
نسبة المقررات التي تطبق استراتيجيات	30%	35%	50%	60%	70%	80%
نسبة أعضاء هيئة التدريس المستفيدين	40%	50%	65%	75%	90%	100%
نسبة الخدمات الطلابية التي تم	30%	30%	45%	60%	75%	90%
عدد المشاريع الريادية أو الابتكارية الطلابية	4	5	10	15	20	25



02 منظور العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي	خط الأساس	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة البرامج التي تمت مراجعتها بناءً على احتياج سوق العمل	25%	30%	50%	70%	85%	100%
عدد البرامج أو المسارات النوعية المستحدثة أو المطورة	1	1	2	3	4	5
نسبة البرامج التي تضم مجلساً استشارياً من سوق العمل	25%	30%	50%	70%	85%	100%
نسبة المقررات ذات التطبيق العملي أو المشروع التطبيقي	25%	30%	40%	50%	60%	70%
عدد الأبحاث أو المشاريع البحثية التطبيقية المرتبطة باحتياجات المجتمع	6	10	20	30	40	50
نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في أبحاث تطبيقية	20%	25%	32%	40%	45%	50%
عدد الشراكات البحثية مع جهات خارجية	1	2	4	6	8	10
نسبة البرامج الجاهزة للاعتماد البرامجي	25%	30%	45%	60%	70%	80%
مستوى جاهزية الكلية للاعتماد المؤسسي	40%	50%	65%	80%	90%	100%
نسبة إغلاق خطط التحسين في وقتها المحدد	50%	60%	70%	80%	85%	90%
نسبة الالتزام بالسياسات والإجراءات المعتمدة	60%	70%	78%	85%	90%	95%
وجود سجل مخاطر مؤسسي محدث	وجود سجل	تحديث سنوي	تحديث سنوي	تحديث نصف سنوي	تحديث نصف سنوي	تحديث ربع سنوي



03 منظور أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي	خط الأساس	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة توظيف الخريجين خلال 6 أشهر من التخرج	45%	55%	63%	70%	75%	80%
نسبة الطلبة الملتحقين بتدريب عملي أو تعاوني قبل التخرج	30%	40%	60%	75%	90%	100%
نسبة طلبة السنة النهائية المستفيدين من الإرشاد المهني	40%	50%	65%	80%	90%	100%
تشغيل نظام تتبع الخريجين	إعداد النظام	تصميم النظام	التشغيل التجريبي	تشغيل جزئي	توسعة التشغيل	تشغيل كامل
رضا أصحاب العمل عن مخرجات البرامج	65%	75%	78%	80%	83%	85%
عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة	6	10	20	30	40	50
نسبة الشراكات الفاعلة التي نتج عنها تدريب أو توظيف أو مشروع مشترك	30%	40%	50%	60%	68%	75%
عدد فرص التدريب أو التطبيق العملي الناتجة عن الشراكات سنوياً	80	100	200	300	400	500
عدد مبادرات خدمة المجتمع المنفذة سنوياً	6	8	12	15	18	20
رضا الشركاء عن العلاقة مع الكلية	65%	75%	78%	82%	86%	90%
عدد المبادرات البحثية المرتبطة بأولويات منطقة الباحة	1	3	5	8	12	15



03 المنظور المالي والاستدامة

المؤشر	خط الأساس	2026	2027	2028	2029	2030
نسبة الإيرادات غير الدراسية من إجمالي الإيرادات	3%	5%	10%	15%	20%	25%
عدد البرامج التدريبية أو المهنية المدفوعة	2	3	5	8	12	15
نسبة رقمنة العمليات الأكاديمية والإدارية الأساسية	30%	40%	60%	75%	90%	100%
نسبة خفض زمن إنجاز الخدمات الرئيسية	10%	15%	22%	30%	35%	40%
نسبة تحسين كفاءة الإنفاق التشغيلي	3%	5%	8%	10%	13%	15%

خارطة

التنفيذ

2026 إلى 2030

المرحلة الأولى: التأسيس 2026

2026 — المسار — الأولويات — 2027

01	الاستراتيجية	اعتماد الخطة، تحديد ملاك الأهداف والمبادرات، تثبيت خطوط الأساس
02	البرامج	مراجعة البرامج القائمة وتحليل احتياج سوق العمل
03	الجودة	تشغيل مبادرة الجودة والاعتماد الأكاديمي
04	الخريجون	تصميم نظام تتبع الخريجين
05	الشراكات	بناء قاعدة شركاء وتوقيع شراكات أولية
06	التحول الرقمي	تحديد العمليات ذات الأولوية للرقمنة
07	الأداء	اعتماد لوحة المؤشرات والتقارير الدورية

المرحلة الثانية: التطوير والتوسع 2027–2028

01	البرامج	تطوير البرامج واستحداث مسارات نوعية
02	التعليم والتعلم	تطبيق التعليم النشط والتطبيقي في أغلب المقررات
03	سوق العمل	تفعيل التدريب التعاوني والإرشاد المهني
04	البحث	إطلاق مشاريع بحثية تطبيقية
05	الشراكات	تحويل الشراكات إلى فرص تدريب وتوظيف ومشاريع
06	الجودة	رفع جاهزية البرامج للاعتماد

المرحلة الثالثة : النضج والاستدامة

2029 ← المسار ← الأولويات ← 2030

01	التنافسية	الوصول إلى برامج ذات تميز واضح
02	التوظيف	تحقيق المستهدفات النهائية لتوظيف الخريجين
03	الجودة	استكمال جاهزية الاعتماد المؤسسي والبرامجي
04	الاستدامة	رفع الإيرادات غير الدراسية
05	الأثر	قياس أثر الشراكات والبحث وخدمة المجتمع
06	الحوكمة	ترسيخ تقارير الأداء والتحسين المستمر

حوكمة

تنفيذ الخطة

حوكمة تنفيذ الخطة



المستوى	المسؤولية
مجلس الأمناء / الإدارة العليا	اعتماد الخطة ومتابعة الأداء الاستراتيجي
اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية	الإشراف العام على التنفيذ ومعالجة التعثرات
مكتب التخطيط والجودة	متابعة المؤشرات وإعداد التقارير ودعم الوحدات
ملاك الأهداف الاستراتيجية	قيادة تحقيق الأهداف ومتابعة المبادرات المرتبطة بها
ملاك المبادرات الاستراتيجية	إدارة المبادرات والبرامج والمشاريع التابعة لها
مدراء البرامج	متابعة تنفيذ البرامج والمشاريع
فرق المشاريع	تنفيذ الأنشطة التشغيلية ورفع تقارير الإنجاز
أصحاب المصلحة	المشاركة في القياس والتحسين من خلال الاستبيانات واللجان

دورية المتابعة

نوع التقرير	الدورية
تقرير مؤشرات الأداء	ربع سنوي
تقرير المبادرات والبرامج	نصف سنوي
تقرير المخاطر	ربع سنوي
مراجعة سنوية للخطة	سنوي
تقييم منتصف المدة	نهاية 2028
تقييم ختامي	نهاية 2030

تسكين

الملاك

تسكين ملاك الأهداف الاستراتيجية

م	الهدف الاستراتيجي	المالك
01	**الهدف الأول** تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة.	د. رضا جمايعي
02	**الهدف الثاني** تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة.	د. رابعة احمد
03	**الهدف الثالث** رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين	د. مختار خليل
04	**الهدف الرابع** تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار بما يخدم أولويات التنمية واحتياجات المجتمع المحلي.	د. باسل علوان
05	**الهدف الخامس** تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية لتعظيم أثر الكلية في خدمة المجتمع والتنمية.	د. وسام يوسف
06	**الهدف السادس** رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية للكلية.	د. عبد الله الزهراني
07	**الهدف السابع** ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي.	د. نجران الدوله

تسكين ملاك المبادرات الاستراتيجية

م	الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المالك
1	تعزيز تنافسية البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة	مبادرة تطوير البرامج الأكاديمية النوعية والمواءمة مع سوق العمل	د. عمر العساف
2	تحسين جودة تجربة التعليم والتعلم من خلال بيئة أكاديمية تطبيقية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة	مبادرة تطوير تجربة التعليم والتعلم التطبيقي	دكتورة / رابعة أحمد
3		مبادرة تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والتعلم الرقمي	د. عمر النقيب
4	رفع جاهزية الطلبة والخريجين للتوظيف وريادة الأعمال من خلال منظومة متكاملة للمهارات والتدريب والتمكين	مبادرة جاهزية الخريجين وسوق العمل	د. طارق ابراهيم
5		مبادرة رعاية المواهب وريادة الأعمال الطلابية	دكتورة/ وسام يوسف
6	تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار بما يخدم أولويات التنمية واحتياجات المجتمع المحلي.	مبادرة البحث العلمي التطبيقي والابتكار	د. خالد العلايه
7	تطوير منظومة الشراكات الاستراتيجية لتعظيم أثر الكلية في خدمة المجتمع والتنمية	مبادرة الشراكات الاستراتيجية والأثر المجتمعي	د. سارة عواض
8	رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتشغيلي وتعزيز الاستدامة المالية للكلية	مبادرة كفاءة العمليات والتحول المؤسسي	د. أشرف الزبير
9		مبادرة الاستدامة المالية وتنمية الموارد	د. عبد الله الزهراني
10	ترسيخ منظومة الجودة والحوكمة والاعتماد الأكاديمي بما يعزز التميز المؤسسي	مبادرة الجودة والاعتماد الأكاديمي	د. نجران الدوله
11		مبادرة الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر	د. مصطفى محمد

إدارة

المخاطر



إدارة المخاطر

الخطر	مستوى الأثر	المعالجة المقترحة
01 ضعف الموارد المالية	عالٍ	تنفيذ الخطة على مراحل وتنويع الإيرادات
02 مقاومة التغيير	متوسط	برنامج إدارة تغيير وتواصل داخلي
03 ضعف البيانات	عالٍ	بناء نظام بيانات ومؤشرات موحد
04 ضعف تفاعل الشركاء	متوسط	اختيار شركاء وفق معايير وتفعيل عقود أداء
05 تغير متطلبات سوق العمل	عالٍ	مراجعة سنوية لاحتياجات السوق
06 تأخر الاعتماد	عالٍ	خطة جاهزية للاعتماد ومراجعة داخلية دورية
07 ضعف الكفاءات اللازمة للتنفيذ	متوسط	برامج تطوير مهني واستقطاب خبرات نوعية

الخلاصة التنفيذية



تمثل الخطة الاستراتيجية لكلية الباحة الأهلية للعلوم 2026 إلى 2030 إطاراً متكاملاً للتحول المؤسسي، يبدأ بتحليل الواقع واحتياجات أصحاب المصلحة والمقارنات المرجعية، ثم ينتقل إلى صياغة التوجه الاستراتيجي، وتحديد الأهداف، وبناء المبادرات، وتفصيل البرامج والمشاريع، ثم قياس الأداء عبر بطاقة الأداء المتوازن.



ويضمن دمج McKinsey 7S مع BSC أن تكون الخطة قابلة للتنفيذ لا مجرد وثيقة توجهات؛ حيث يضمن McKinsey 7S جاهزية البيئة الداخلية، بينما تضمن BSC قياس الأداء والأثر من خلال منظورات التعلم والنمو، والعمليات الداخلية، وأصحاب المصلحة، والمالي والاستدامة.



وبذلك تنتقل الكلية من مؤسسة تركز على تقديم البرامج الأكاديمية إلى منظومة تعليمية تطبيقية متكاملة، قادرة على إنتاج المعرفة، وتمكين الطلبة والخريجين، وخدمة المجتمع، وتحقيق الاستدامة المؤسسية.



المراجع والمصادر

	المصدر	الغرض من الاستخدام في الوثيقة
01	وثيقة McKinsey 7S Framework	استخدام نموذج 7S في مواءمة الاستراتيجية مع الهيكل والأنظمة والكوادر والمهارات ونمط القيادة والقيم المشتركة.
02	Kaplan & Norton – The Balanced Scorecard, Harvard Business Review	استخدام منطق بطاقة الأداء المتوازن BSC في توزيع القياس على أربعة منظورات.
03	برنامج تنمية القدرات البشرية – رؤية المملكة 2030	مواءمة التوجه الاستراتيجي مع تنمية القدرات والمهارات والتنافسية.
04	وزارة التعليم – الأهداف الاستراتيجية	مواءمة الخطة مع جودة المخرجات، تجربة المستفيد، الحوكمة، وكفاءة الإنفاق.
05	هيئة تقويم التعليم والتدريب / المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي	مواءمة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.


Al-Baha Private College of Science
كلية الباحة الأهلية للعلوم
للمستقبل نبني الإنسان